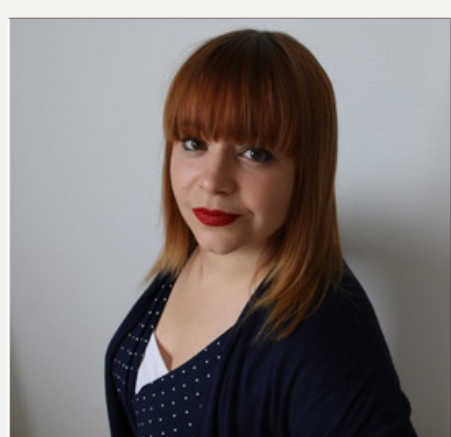


LA BOÎTE À OUTILS DU MARKETEUR



 Estelle Pierre
Responsable marketing

Dans notre mission quotidienne de marketeur, nous devons maîtriser de plus en plus d'outils pour mener à bien nos missions.

Véritables caméléons, nous devons switcher de Google à Facebook en passant par un outil de marketing automation ou faire des visuels qui déchirent !

On a pensé à vous et on vous a préparé cette infographie avec de vrais outils utiles que notre responsable marketing, Estelle PIERRE utilise au quotidien.

TOUT EST DANS L'IMAGE



Faire de beaux visuels



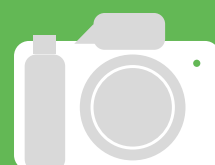
Faire des PowerPoints stylés



Faire des jeux pour une présentation



Faire des présentations et vidéos originales

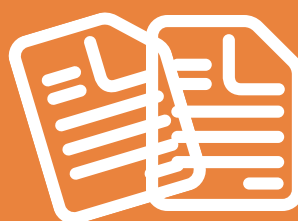


Avoir des images libres de droits

TOUJOURS PLUS D'EFFICACITÉ



Moteur de recherche superpuissant



Gérer les tâches de ses projets



Optimiser son site internet



Faire de beaux questionnaires



Faire des campagnes de prospection commerciale

POUR VOUS FACILITER LA VIE



Faire une conférence sans rien installer



Faire des campagnes automatisées



Faire des campagnes d'emails gratuites



Maîtriser les outils google



Maîtriser les pubs réseaux sociaux